

COMPARATIF DE DIFFÉRENTES SOLUTIONS D'ACCÈS À L'ALIMENTATION

sarrotyc@free.fr – décembre 2022



Quel modèle expérimenter ?

L'alimentation est le second poste budgétaire pour les 17,2% plus défavorisés (CNA, 2018), et celui que l'on va sacrifier d'abord en cas de difficultés financières. Peut-on imaginer un projet pour l'accès à l'alimentation saine qui évite deux écueils : les produits gratuits ou peu chers mais de mauvaise qualité, ou des produits de qualité mais trop chers ?

	Épiceries sociales et solidaires	Groupement d'achat VRAC (ex Cabas des champs à Brest)	Groupement d'achat « Emplettes et cagettes » à Toul (ex Cabas des Neuves-Maisons (initié par ATD Quart Monde) ¹	Modèle mixte association « La petite pierre » https://label-epicerie.org à Coudekerque	La Caravrac, dans le Pays de Ploërmel
Modèle	Épicerie (accessible parfois pour une durée limitée)	Groupement d'achat en ville	Groupement d'achat en milieu semi-rural	Groupement d'achat avec différents prix	Épicerie en vrac ambulante en milieu rural
Bio ?		Bio	Bio et pas bio		Essentiellement
Local ?	Produits issus de l'aide alimentaire et éventuellement produits locaux		Essentiellement, avec des exceptions. Et produits négociés par le Département (pour les cantines) et la Chambre d'agriculture	Oui	Essentiellement
Nombre de produits			Une vingtaine, variable par mois, choisis avec les personnes concernées		Plusieurs dizaines
Exemples de prix	10 % à 50 % des prix moyens du marché	Certains produits restent assez chers ; 0,25€ l'œuf, 2€ le kg	0,40€ kg pommes de terre 1€ kg de tomates 3€ les 30 œufs	50 %, 70 %, 100 % en fonction du reste à vivre calculé sur du déclaratif (ex :	Prix à 100 % ou 50 %. C'est l'utilisateur qui choisit en tout anonymat au passage en caisse

¹ Voir www.terresdelorraine.org/fr/l-actu-du-pat/bravo-aux-benevoles-de-empettes-et-cagettes_-n.html

		de pâtes, 2,5€ le kg de riz		moins de 6€/j/personne → 50%)	
Mixité sociale	Possible, mais minoritaire :1/3 en Rhône-Alpes comme La Casaline (Saint- Fonds), Épicentre (Lyon) ou Ma Pтите échope (Antony)	Oui	Oui ; avec un système de priorités pour 80% des adhérents, sur déclaratif, pour les achats et les cagettes promos ; les usagers (solidaires) sont sollicités en cas de besoin	Oui	Oui
Participation des usagers « solidaires »	Paient le prix à 100 %		Peuvent faire des dons défiscalisés	Paient le prix à 100 %	Paient le prix à 100 %. Peuvent faire des dons
Participation des usagers au projet	Ateliers sur différents sujets		Conception, mise en œuvre et évaluation collectives ; 130 familles en plusieurs groupes ; parfois glanage		Participent eux-mêmes aux tournées ; chantiers collectifs
Participation à la production Local nécessaire ?	Non	Non	Non	Non	Un peu
Fréquence d'ouverture	Plusieurs jours par semaine	1 fois par mois	1 fois par mois		5 jours sur 7
Subventions	Locales, nationales, européennes	Fondations, bailleurs sociaux		Secours Catholique et autres	Très peu
Questionnements				- il faut conserver les produits 2 ou 3 semaines - pas de frais pour l'instant car pb de stockage	